

학과 자체 특성화



패션산업학과

특성화 분야 `Digital Fashion Innovation

학과 소개

★ 창의혁신에 도전하는 융합/소통형 인재 양성을 목표로 미래지향적 교과과정을 운영하고 Digital Fashion Innovation 중심 글로벌 연구와 산학연계 활동을 하고 있습니다.

학과 목표

★ 창의혁신에 도전하는 융합/소통형 인재 양성

핵심 역량

★ 창의성, 실용성, 국제적 역량

특성화 교육과정

Digital Fashion Innovation

디지털패션 콘텐츠

- 디지털패션디자인
- 현대패션콘텐츠
- 패션디자인스튜디오 1
- 패션디자인스튜디오 2
- 패션필름
- 디지털패션프랙티스
- 디지털패션프레젠테이션
- 디지털텍스타일이해
- 디지털패션상품기획
- 서양복식 콘텐츠
- 한국복식 콘텐츠
- 패션디자인이해
- 패션드로잉과도식화
- 패션일러스트레이션

디지털메타휴먼

- 인체와패션디자인기초
- 2D패턴디자인
- 3D패턴디자인
- 디지털패턴 CAD
- 디지털패션모델링
- 2D한복패턴디자인
- 3D한복패턴디자인

디지털패션마케팅

- 패션마케팅전략
- 디지털커뮤니케이션
- 디지털머천다이징
- 패션온라인채널관리
- 디지털비주얼머천다이징
- 패션시장분석

지속가능패션

의류관리와 환경, 섬유소재이해, 어패럴소재성능

융복합 교육과정

- ★ 데이터사이언스 관련 교과과정
- ★ 인간공학적 설계 관련 교과과정
- ★ 빅데이터/디지털 무역 교과과정
- ★ 디자인콘텐츠 제작 관련 교과과정

학과 특화 비교과 프로그램

프로그램명	프로그램 내용
DFI Project	★ 공모전, 패션창업, 현장실습, 인턴, 소모임, 멘토링

졸업 후 진로

구분	주요 내용	
취업 분야	패션디자이너	★ 의류, 잡화, 액세서리 디자이너, 무대의상 디자이너, 모델리스트 등
	패션비즈니스	★ 기획MD, 영업MD, 온라인MD, 마케터, 해외 벤더 등
	패션테크놀로지	★ 디지털 패션 디자이너, 디지털 인터랙션 콘텐츠 디자이너, 디지털 캐릭터 디자이너, 스마트의류, 패션테크, 모델리스트, 패션그래픽 전문가 등
	기타	★ 섬유연구소 연구원, 직물컨버터, 직물디자이너, 직물 무역회사, 패션에디터, 패션포토그래퍼, 한복디자이너, 박물관 학예사, 공공기관 등
취업 기업	영원무역(MD, 디자이너), FILA KOREA (마케터, 영업MD), 코오롱(디자이너), 네파(MD), K2(마케터), 데상트코리아(디자이너), 라코스테(기획MD), 스케처스 코리아(디자이너), 형지어패럴(디자이너), Rodis(디자이너), 트라이본즈(기획MD), 레드페이스(MD), 미국 By design(디자이너), 신원(영업MD), 약진통상(해외영업), MBC(의상담당), 엘르(에디터), 윈윈스포츠(MD), (주)고엔제이(디자이너), (주)디지앤디(R&D), (주)원풍(생산관리), (주)지엠아이(VMD), (주)크라커랩(광고), 코미스디자인(인테리어디자이너), 크레듀(패턴사), 테이크마인드(사진작가), H&M(매니저), ABLY(매니저)	



5호관 (자연과학대학)
320호



032-835-8260
032-835-8914



<https://uifashion.inu.ac.kr/>