

04. 글로벌정경대학

소비자학과

교육목표

다학제적 융합시대에 걸맞는 창의적 문제해결 능력과 소비자 역량을 갖춰 글로벌·지역사회 발전에 기여할 수 있는 소비자만족과 고객상담 분야, 금융소비자와 가계경제재무 분야, 소비자트렌드와 소비문화 분야, 소비자정책 및 보호 분야의 실용적인 전문 인재를 양성하고자 한다.

전공분야

전공 Track	세부내용
소비자보호	소비자주권 실현을 위해 소비자보호에 앞장설 수 있는 역량을 지닌 전문가 양성
고객관리·유통 전문가	소비자복지향상에 기여할 수 있는 고객관리 및 유통분야 소비자전문가 양성
가계경제·재무설계	금융시장 환경변화에 적절히 대응하고 금융실무역량을 갖춘 금융소비자 전문가 양성
소비문화트렌드·조사분석	시장환경의 변화에 따른 소비자 니즈의 선호를 분석하고, 미래의 시장 환경을 예측할 수 있는 전문가 양성

비교과 프로그램 및 자격증

프로그램명	자격증
현장실습, 관련기관 견학, 공모전 참여	소비자트렌드전문가, 사회조사분석사, 유통관리사 소비자전문상담사, 소비자업무전문가, 유통관리 AFPK, CFP, 소비자재무설계사, 신용상담사 소비자업무전문가, 사회조사분석사

졸업 후 진로

전공 Track	취업분야	취업 기업
소비자보호	정부 및 공공기관의 소비자 문제 및 정책관련 부서	나나스베딩, AK PLAZA, 한살림(주), 에스오이에스리테일, 서울시 전자상거래센터, 사넬, CJ올리브네트웍스, CJ오쇼핑, 롯데시네마, 이디야커피, 애경백화점, 코리아나화장품, ㈜정식품, 오비맥주(주), 롯데슈퍼, CJ 올리브영, 롯데백화점, 신세계백화점, LG전자, EXR, 휴렛팩카드, 한국소비자원, 안산녹색소비자연대, 소비자연맹, 소비생활센터, 인천중소기업, 인천시청, 기업소비자전문가협회, 국민은행, 우리은행, 하나은행, 농협, IBK기업은행, 시티은행, KB투자증권, 대우증권, 우리투자증권, 메리츠화재, 신한, 건강보험심사평가원, 한국주택금융공사, 삼성생명보험, 삼성화재, 아이디어브릿지자산운영, 현대커머셜(주), 로그인디, 영림임업(주), 영림화학, ㈜마크로밀엠브레인, 소비자경제신문사, 스타에이전시, 시공인스토리, 서구건강가정지원센터 등
고객관리·유통 전문가	일반기업체 고객관리부서, 상품개발 및 기획담당자	
가계경제·재무설계	금융기관내 소비자 재무 설계 및 상담관련 부서	
소비문화트렌드·조사분석	소비자마케팅, 리서치 회사 및 여론조사 기관	

- 복수전공이 가능해요!
- 교직과정이 있어요!
- 석사과정이 있어요!
- 박사과정이 있어요!



학생자치활동

활동명	세부내용
와이라카	소비자 정책 및 유통과 관련된 활동
재동이	금융소비자와 관련된 활동
소행성	소비자행동 및 마케팅과 관련된 활동

입학 TIP

학과에 적합한 학생

- + 첫째, 사회적 가치를 실현하는 인재
- + 둘째, 인문학적 소양을 갖춘 인재
- + 셋째, 시대적 흐름을 선도하는 인재
- + 넷째, 지식을 현실에 접목하는 인재

준비사항

- + 소비자학은 학문의 특성상 다학제적이며, 실용적이고 현실적인 주제들을 많이 다루기 때문에, 연구대상의 다양성 및 통합적 접근방법이 요구되는 학문
- + 따라서 소비자학과에 진학하기 전, 소비자이슈와 관련된 다양한 분야에 관심을 갖고 준비