

학과자체 특성화



무역학부

특성화 분야 디지털무역, 글로벌 컨벤션 및 융합서비스산업

★ 무역학부는 1979년 설립 이후 상품 및 서비스 무역, 사람과 자본, 콘텐츠, 데이터의 국경 간 이동을 융복합적으로 탐구하는 실용 학문 연구에 매진하고 있습니다.

학과 소개

★ 또한, 글로벌 비즈니스 분야의 학제적 교육을 통하여 이론 및 현장의 균형적 감각과 통합적 사고력을 갖춘 글로벌 비즈니스 리더 양성을 목표로 합니다.

학과 목표 디지털 전환 시대 국제무역지원 융복합 서비스비즈니스 교육·연구체계 선도

	역량	적용분야
핵심 역량	1. 글로벌마케팅	★ 디지털시대 해외영업, 마케팅기획, 전시컨벤션 등
	2. 디지털의사결정	★ 데이터기반 산업가치 분석, 판매기획 등
	3. 협상	★ 수출입계약 협상, 해외투자 협상, 무역클레임 협상 등
	4. 글로벌창업	★ 글로벌 온라인 플랫폼 활용, 소셜미디어 활용 등
	5. 산업과 해외지역 분석	★ 신성장 산업 및 해외지역 관련 법, 경제, 제도, 문화, 분석 등 해외시장 조사 및 기획

특성화 교육과정

★ 특성화 목표 주제

주 제	내 용
1. 디지털 무역	★ 해외영업, 물류, 유통, 컨벤션 등에서의 디지털 전환 관련 사업 분석 ★ 디지털 무역 실무 전문가 양성 ★ 디지털 무역 관련 국제무역규범 등에 대한 이해
2. 융합서비스 산업	★ 지역 및 산업 분석 능력 ★ 서비스 분야 기술융합에 대한 이해 ★ 신성장 지식서비스산업의 글로벌 시장 이해
3. 글로벌컨벤션	★ 기업의 해외시장 진출 전략 및 컨벤션·무역전시 마케팅에 대한 이해 ★ 디지털무역 시대 새로운 컨벤션 모델 이해 및 기획

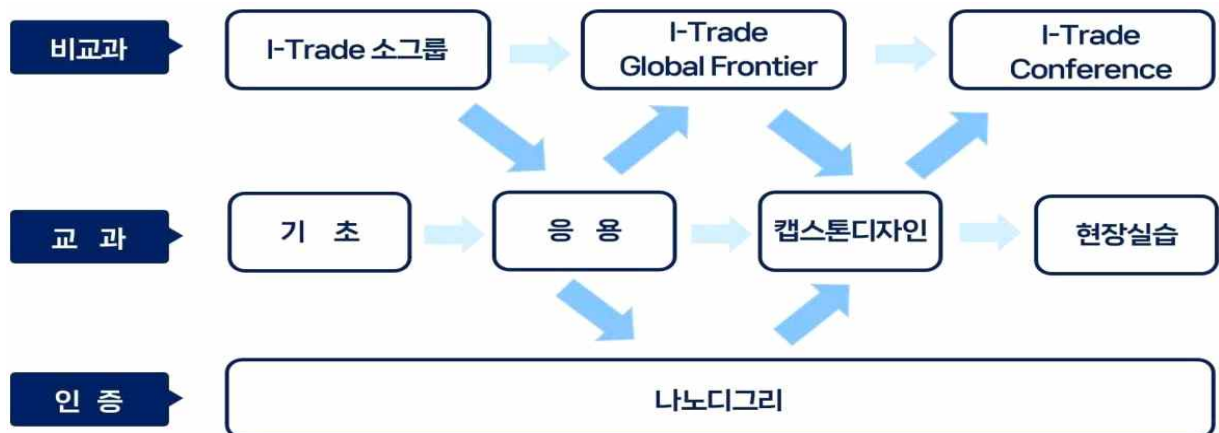
★ 무역학부 교육과정 구성의 5대 원칙

5대 원칙	내 용
1. 정체성과 특성화의 조화	★ 무역, 글로벌비즈니스라는 기존 무역학부의 정체성을 유지하되, 미래 산업에 대응한 실효성 있는 진로탐색 지원
2. 실무교육 패러다임 전환	★ 캡스톤디자인, 현장실습 등 실습형 교육을 통한 현장지향적 실무 교육체계 제공
3. 미래지향적 특성화	★ 글로벌, 디지털, 융합을 기초로 한 특성화
4. 기초와 진로설계의 조화	★ 경제, 경영, 통계/데이터를 기초로 하되, 산업, 지역, 무역규범, 실습 등 분야별 전공 선택 배치
5. 교육의 질관리 체계 구축	★ 교과과정 운영의 일관성과 사회수요 친화성 제고

★ 실용교육 중심 교과과정 커리큘럼 배치

1학년	2학년	3학년	4학년
기초역량 자기설계세미나1,2 경제학원리1,2 / 경영학원론 글로벌비즈니스커뮤니케이션 국제무역의 이해 비즈니스 데이터 사이언스의 이해	분야별 초급 국제무역론 / 물류개론 금융경제학 / e-biz 개론 국제통상론 / 회계원리 통계학 / 국제통상법 투어리즘 개론 / 해외지역연구 네트워크경제론 / 조사방법론	분야별 중급 기업물류SCM / 교통경제학 e-데이터베이스 / MICE개론, 국제경영론 / 국제금융론 게임이론 / 국제무역보험론 디지털 비즈니스 애널리틱스 통계실습 / 서비스마케팅론 무역결재론 / 지리경제학 글로벌 문화 콘텐츠 시장의 이해 무역영어 / 국제물류관리론 국제관광론 / 금융상품론 국제마케팅 / 무역전시산업론 유럽경제론	실습 중심 글로벌한류와 엔터테인먼트 경영전략 디지털 컨벤션 마케팅 / 관세론 글로벌 비즈니스 캡스톤 디자인1,2, 유통관리론 / 인공지능기반의사결정 MICE기획론 / 디지털무역론 국제 계약과 상사중재론 국제협상론 / e-biz창업실무 무역정책세미나 / 중국경제론

★ 교과-비교과 일체형 교육체계 구축



융복합 교육과정

★ 연계전공

- 물류연계전공, 유럽통상연계전공 2개 연계전공에 적극 참여

연계전공	개 요
물류학 연계전공	우리나라와 인천지역이 동북아 국제물류거점으로 급부상하고 있는 가운데 물류에 대한 기본 교양을 제공하고 물류이론과 실무능력을 겸비하며 영어, 중국어 등 외국어능력과 정보기술을 바탕으로 한 물류 분야의 최고의 전문인력 양성을 위한 연계전공
유럽통상학 연계전공	독일과 프랑스를 중심으로 유럽의 여러나라와의 통상에 필요한 인재양성을 위해 수준높은 유럽어를 구사하고 유럽 각국의 정치, 경제, 사회, 문화, 역사, 사상에 대한 기초적 이해를 갖춘 대유럽 통상 및 실무 전문가 양성을 위한 연계전공

★ 나노디그리

	나노디그리	필요이수학점	교과목 구성	주관학과	책임교수
1	MICE 기획 전문가	9	MICE 개론 MICE 기획론 글로벌비즈니스캡스톤디자인2	무역학부	정진영 (무역)
2	글로벌 관광 전문가	9	투어리즘개론 국제관광론 국제마케팅	무역학부	정진영 (무역)
3	금융데이터 전문가	9	비즈니스데이터사이언스의 이해 (선수) 금융경제학 통계학 E-데이터베이스	무역학부	김준식 (무역)
4	패션산업 글로벌 소싱	9	무역영어 패션산업의 이해 어패럴 소재 성능	패션산업 학과	박지선 (패션산업)
5	글로벌 한류 전문가	9	글로벌한류와 엔터테인먼트 경영전략 글로벌 문화콘텐츠 시장의 이해 글로벌비즈니스 캡스톤디자인 2	무역학부	박영은 (무역)
6	디지털 무역/통상 전문가	9	무역정책세미나 국제통상론 디지털무역론	무역학부	고보민 (무역)

★ 글로벌비즈니스 캡스톤디자인 : 외부기업 연계를 통한 실무교육

- 1학기 글로벌비즈니스 캡스톤디자인 1

분야	담당교수	연계기업
조사분석	옥우석	(주)유퍼런스
디지털 무역	고보민	인천테크노파크
한류프로젝트	박영은	(주) 애니듀

- 2학기 글로벌비즈니스 캡스톤디자인 2

분야	담당교수	연계기업
MICE	정진영	(주)프리미어플랜
한류프로젝트	박영은	(주)애니듀
물류경영	안영호	(주)로디폼
지역연구	이 윤	(주)엔릿

학과 특화 비교과 프로그램

프로그램명	프로그램 내용
T포터즈	<p>‘Trade’의 ‘T’와 서포터즈를 합한 이름으로 무역학부를 대표하여 대외적 홍보 활동을 담당하는 단체이다.</p> <p>무역학부 자체 특성화 사업으로 운영되는 T포터즈는 2022년 10월 18일 발대식을 기점으로 활동을 시작하였다.</p> <p>T포터즈는 무역학부에 대한 자긍심과 애정을 기반으로 상시적이고 지속적인 홍보지원체계를 구축을 위해 활동하고 있다.</p>
소그룹 지원사업	<p>학생 주도형 학습을 권장하기 위해 전공관련 소그룹 활동을 지원하는 프로그램이다.</p> <p>현재 활동중인 소그룹으로는 Tourism Lab, 글로벌 한류 연구회 ITE, NEON, 맨마루, DEBA Lab, 디지털통상뽀개기, 클럽버스가 있다.</p>
글로벌프론티어	<p>무역학부 재학생들이 주도적으로 다양한 국가의 글로벌비즈니스 학습을 경험하는 프로그램이다.</p> <p>프로그램 수행을 위해 학생들이 주도적으로 해외 지역을 탐방하여 국내·외 기업 해외시장 조사, 해외전시마케팅 업무 협력 등을 수행한다.</p>
GBC (Global Business Conference)	<p>무역학부에서 운영하는 다양한 비교과 프로그램에 참여한 학생들을 대상으로 한 해동안 활동한 결과물과 다양한 경험에 대해 발표하는 무역학부 행사이다.</p>

졸업 후 진로

분야	관련 기업
무역/통상/물류/유통	<ul style="list-style-type: none"> ★ 공공기업 : 관세청 및 지역세관, 한국무역투자진흥공사(KOTRA), 한국무역협회, 한국 무역보험협회, 한국국제협력단(KOICA) ★ 민간기업 : 관세사, 종합무역상사, 무역회사, 외국계기업, 제조·유통업체의 무역부서, 해운·운송회사, 관세사 사무실 ★ 국제물류 : 해운회사, 무역회사, 국제특송회사 등 ★ 물류 및 유통기업 : 물류컨설팅사, 물류서비스회사, 운송회사, 글로벌 유통회사, 유통체인, 온라인마케팅회사, 백화점 등 ★ 일반 제조회사 : 기업자재부서, 생산운영관리부서, 마케팅부서 ★ 국공립 물류기관 및 기업 : 조달청, 인천항만공사, 인천공항공사, 한국컨테이너 부두공단 등
관광, MICE, 컨벤션/ 데이터·정보/문화콘텐츠 (엔터테인먼트)	<ul style="list-style-type: none"> ★ 한국국제교류재단, 한국관광공사, 지자체 관광공사, 지역 컨벤션센터, 각종 학/협회 사무국 PCO(컨벤션기획업), 호텔·리조트, 복합리조트 MICE 시설, MICE 서비스 업체 ★ 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 해외문화홍보원, 영화진흥위원회, 게임산업협회, 음악 산업협회, (재)예술경영지원센터, 한국국제문화교류진흥원, 한국문화정보원, 한국문화관광연구원 외 ★ 일반 관광, MICE, 컨벤션, 문화콘텐츠, 엔터테인먼트 관련 사기업
금융/보험	<ul style="list-style-type: none"> ★ 금융기관(은행, 보험사, 증권사), 금융공기업, 경제·경영연구소 등



14호관
(글로벌정경대학)
208호



032-835-8935
032-835-8971
032-835-8520



www.trade.inu.ac.kr